

第12回 Japan マーケティング Week 夏

会 期：2020年9月2日[水]～4日[金] 10:00～18:00 (最終日のみ17:00終了)
会 場：東京ビッグサイト 南展示棟

東京ビッグサイトで開催中！

ニューノーマル時代の店舗運営や接客サービスが集結



初出展 70 社を加え、日本最大級 320社* が出展！

リード エグジジション ジャパン株式会社は、2020年9月2日(水)～4日(金)の3日間、東京ビッグサイト 南展示棟で「第12回 Japan マーケティング Week 夏 (旧称：販促・マーケティング総合展 夏)」を開催いたします。本展は、販促・マーケティング・宣伝・営業部向けの6つの専門展で構成される、業界日本最大級の「マーケティングの総合展」です。ノベルティ、什器・POPからWEB販促、営業支援IT、広告支援サービスまで売上を拡大するためのプロモーション・マーケティングに欠かせない、あらゆる製品・サービスが一堂に出展します。コロナウイルスとの共存していくため、「新しい生活様式」に対応していくことがさまざまシーンで求められています。そのような背景の下、店舗運営においては省人化や業務のスマート化などが加速しています。同展では、これからの店舗運営を支えていくキャッシュレス決済やリモート接客、O2O支援などのサービス・製品が多数出展します。ぜひ取材へ会場にお越しください。

* 同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。※本リリースに掲載の出展社数（共同出展社含む）、製品数は最終見込み数字。開催時には増減の可能性があります。

出展製品を一部ご紹介！

自社アプリの開発がノーコードで簡単に

【製品名】アプリプラットフォーム「Yappli」
【社名】(株)ヤプリ

ポイントカードやクーポン発行など40以上の機能があり、自社に合わせたカスタマイズが可能。ノーコードで簡単に機能やデザイン変更、ストア申請管理までトータルで運用ができ、店舗やEコマースの集客に貢献します。



取材のお申し込みはこちら ▶ https://www.sp-world.jp/press_f/

『非対面/非接触』の店舗運営を実現

【製品名】セルフオーダー / セルフレジ『CASHIER』
 【社名】(株) ユニエム

事前オーダー機能、テーブルオーダー機能を兼ね備え、テイクアウトの対応も可能。接客の頻度が減るため、店舗スタッフとお客様の接触頻度が大幅に減少します。キャッシュレス決済機能も搭載。



複数店舗をまたぐリモート接客

【製品名】遠隔接客サービス「RURA」
 【社名】タイムリープ (株)

今店舗で求められている「非対面接客」を実現する遠隔接客システム。複数店舗をまたいだ接客ができる独自技術によって、20名で100店舗を接客するといったことが可能。大きなコストカットにも繋がります。



音を使ったテクノロジー

【製品名】トラスト・サウンド・サービス
 【社名】(株) スマート・ソリューション・テクノロジー

当社独自の音通信技術による高度なセキュリティ環境を提供する認証サービス。セルフレジ、キャッシュレス決済など、サービス事業者はスマートフォンを活用した安全かつ柔軟なサービスの構築が可能です。



※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイト、各社HP、出展社から頂戴した情報を引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。予めご了承ください。

本展では、徹底したコロナ対策を実施します
 詳細はこちらをご覧ください >> https://www.sp-world.jp/doc_coronavirus/

取材のお申し込みはこちら ▶ https://www.sp-world.jp/press_f/

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込みは、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合やご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、報道活動が認められないと主催者が判断した場合（個人ブログ・SNSなど、極めて限定的な発信を含む）は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

会社名		媒体名	
所属・役職		氏名	
E-mail		TEL	
FAX		取材希望日時	月 日 () :
ご要望・ご質問			