

来場者数 速報

2020年 9月7日
リード エグジビション
ジャパン(株)

Japan マーケティング Week 夏 2020

第12回 販促 EXPO

第5回 広告宣伝 EXPO

第8回 看板・ディスプレイ EXPO

第3回 Web 販促 EXPO

第7回 営業支援 EXPO

第2回 店舗運営 EXPO

リードの「水増し無し」の憲法

① 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、リードは一切の水増しを行わない。

② 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

- (1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (3) **来賓** 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	9月2日(水)	9月3日(木)	9月4日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	3,437	3,987	4,284	11,708
(2) VIP 来場者数	1,286	1,197	1,058	3,541
(3) 来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)~(3)の合計	4,723	5,184	5,342	15,249

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	9月2日(水)	9月3日(木)	9月4日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	1,182	1,144	530	2,856
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	33	14	22	69

	9月2日(水)	9月3日(木)	9月4日(金)	3日間合計
併催 第15回 ライフスタイル Week 来場者数	5,700	5,790	5,327	16,817

Japan マーケティング Week 事務局 局長 大久保 直博

*政府の開催ガイドラインを遵守したうえで開催しました。本展は1展示会につき、最大同時入館者を5,000名以内に制限。
ただし複数の展示会が一つの建物にある場合、より安全性を確保するため、建物あたりの最大同時入館者の上限を5,000名としました。
*ライフスタイル Week の来場者は Japan マーケティング Week に来場登録なしでご入場いただいています。
*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。

