

「第12回 Japan マーケティング Week【夏】」開催延期のご連絡

2020年5月19日

Japan マーケティング Week 事務局

2020年6月24日(水)～26日(金)に東京ビッグサイトにて開催予定の「第12回 Japan マーケティング Week【夏】」について、関係者と協議を重ねた結果、開催の延期を決定させていただきました。

私共リードは主催者として33年間にわたり、毎年数百本もの展示会を全て予定通り開催してまいりました。その理由は、

- 1・展示会は会場で何十億円、何百億円もの商談が行われる「ビジネスの場」であることから、出展社、来場者にとって商売上不可欠なものとなっている
- 2・出展社は約半年前から出展準備を行い、来場者は出展社とのアポイントやセミナー申込など、すでに明確にスケジュールにいれている

従って今回の「第12回 Japan マーケティング Week【夏】」についても、出展社・来場者の皆様に「ビジネスの場」を提供するために、あらゆる困難を乗り越えて開催することが私共の責務であると考え、来場者誘致活動、会場での安全対策など様々な準備を進めてまいりました。

しかしながら、昨今の新型コロナウイルスの状況、業界の皆様からの声を総合的に判断した結果、このような苦渋の決断に至った次第です。6月開催に向けて準備を進めていた皆様には大変ご迷惑をおかけすることとなりますが、何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

尚、多くの関係者から、「たとえ6月に開催できなくても、なんとか別の日程で開催し、ビジネスの場を提供してほしい」との声が数多く寄せられております。そのような声を受け、現在事務局では、延期開催に向けて会場側と調整を進めております。新しい会期・会場につきましては5月中に決定し、改めてご案内をさせていただきます。