

# Japan マーケティング Week【夏】会場内で徹底したコロナ安全対策を実施します

(政府・自治体および展示会業界のガイドラインを基に、安全を確保し開催いたします)

例) 2020年2月26日～28日にビッグサイトで開催した弊社主催の「スマートエネルギーWeek」でのコロナ対策の実施風景

## ① 全参加者へ マスク着用を徹底

「入場にはマスク着用が必要」と告知する看板を設置

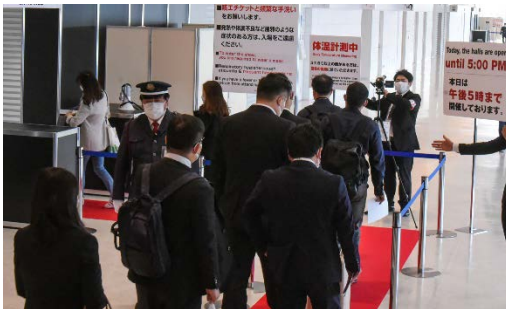


「マスク配布カウンター」を設置。6,182枚を配布

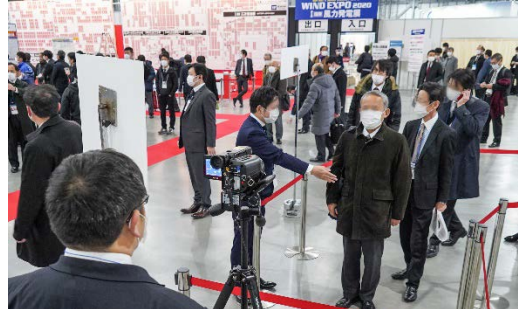


## ② 全参加者に サーモグラフィー等による体温測定を実施

全ての入口に専門スタッフを配置

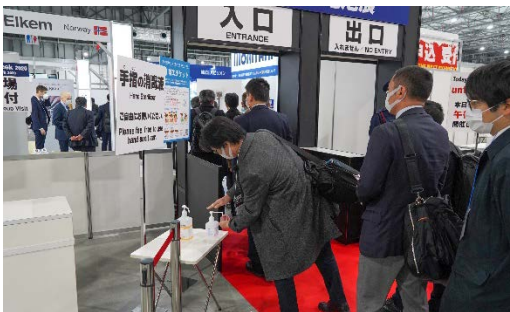


1名ずつ足を止めて検温



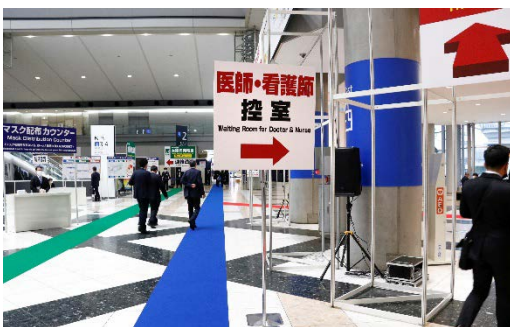
## ③ 全ての出入りに 消毒液を設置

全参加者が使用できるように 会場入口に消毒液を設置



## ④ 医師・看護師が医務室に常駐

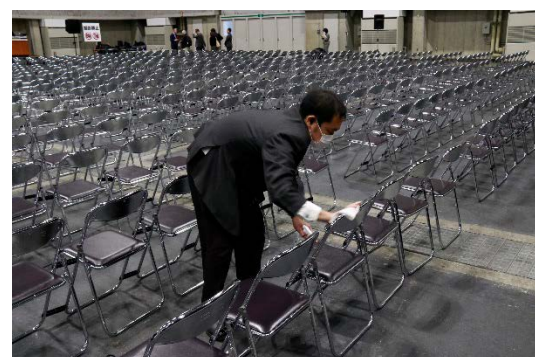
会場内に 医務室の看板を設置



医務室に 医師・看護師を配置



## ⑤ 各セミナー終了後、講演会場の消毒を実施



## ⑥ 「扉の開放、空調設備による常時換気」「セミナー会場での座席間隔の確保」を実施

※コロナ対策の内容は、必要に応じて適宜変更する場合があります。

# 感染防止徹底宣言



新型コロナウイルス  
感染拡大防止中

第12回 Japan  
マーケティングWeek【夏】

 東京都

