

来場者数 速報

2018年 7月 9日
リード エグジビション
ジャパン(株)

第10回 販促・マーケティング総合展 夏

第10回 販促 EXPO 第6回 店舗販促 EXPO 第5回 営業支援 EXPO

第3回 広告宣伝 EXPO 第1回 Web販促 EXPO

「水増し無し」の憲法

弊社はこれに則り、厳正に集計します

来場者数の発表に対する 基本理念

1. 来場者数の水増しをせず、正直に発表します。これは出展企業に対する義務であると考えます。
2. 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展企業に対する詐欺行為であると考えます。
3. 見本市の終了直後に、来場者数だけでなく、「集計方法」も厳密に文書で発表します。

数え方の三大原則

1. 会場に来場し、登録の際に受付で提出された名刺1枚を、1名と数えます。
2. 一度登録した人が会期中に何度来場しても、1名としてしか数えません。
3. 出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なします。したがって、そのような集計方法は採用しません。

- (1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。
 (2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。
 (3) **来賓** 政府関係者、協会関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	7月4日(水)	7月5日(木)	7月6日(金)	3日間合計
(1)来場者数	9,377	10,136	10,549	30,062
(2)VIP来場者数	3,419	2,662	2,277	8,358
(3)来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)～(3)の合計	12,796	12,798	12,826	38,420
同時開催 第29回 国際 文具・紙製品展 第13回 ライフスタイル総合 EXPO	18,451	16,816	15,258	50,525
総来場者数	31,247	29,614	28,084	88,945

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	7月4日(水)	7月5日(木)	7月6日(金)	3日間合計
セミナー受講者数	5,112	3,708	2,544	11,364
報道関係者数	238	124	145	507

販促・マーケティング総合展 事務局 局長



*セミナー受講者数、報道関係者数は、来場登録数に含めず、分けて一番下の欄に発表しております。
 *本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。