

# 第10回 販促・マーケティング総合展 夏

会期: 2018年7月4日(水)～6日(金) 10:00～18:00  
(最終日のみ17:00終了)

会場: 東京ビッグサイト

## 見る人に驚きと感動を デジタルサイネージの新しいカタチ

弊社リード エグジビション ジャパン株式会社は、7月4日(水)～7日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて販促・マーケティング業界日本最大\*の商談展「第10回 販促・マーケティング総合展 夏」を開催いたします。デジタルサイネージは看板広告やポスター広告に比べ人目を引きやすい、動画や音声を利用可能、柔軟にカスタマイズできるなど、様々なメリットがあります。全国で街に浸透しつつあるデジタルサイネージですが、そのなかでもさらに不思議な魅力があるのがARサイネージや透過型液晶を用いたサイネージです。同展にはそんな最新のデジタルサイネージが多数出展します。本展にお越しいただき、見る人を惹きつける次世代のツールをぜひご取材ください。

### 出展製品・サービス (一部抜粋)



### インタラクティブサイネージの進化形

ARサイネージ / (株)エム・ソフト

ARサイネージはデジタルサイネージに取り付けられたカメラを通して映った人物にCGを重ね、現実とは違う世界を体験できるサイネージです。また、カメラの前に立つと、サイネージにカメラの映像が表示され、人の動きに合わせて、コンテンツがインタラクティブに動きます。“参加型デジタルサイネージ”要チェックです。



### 注目度抜群の新しいツール

透過型液晶応用製品 / エル・エム・ピーデザイン(株)

透過型液晶を使用した実物の商品と映像を同時に伝えるディスプレイツール。AR(拡張現実)を実装したモデルやタッチパネルを搭載したモデル、また筐体デザイン、コンテンツ制作など用途によりフルカスタマイズできます。訴求力の高いプロモーションが可能な透過型液晶サイネージです。

まるで魔法のようなサイネージも出展！？詳細は次のページをご覧ください

※同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。



## 魔法のサイネージ

透過型スクリーン“ディアルミエ” / 日華化学(株)

ウインドウサイネージや店内ディスプレイとして、真横からでも映像が見える程の広視野角、高鮮明な透過型スクリーン。空間に浮かぶような演出も可能で、驚きの演出と高いアイキャッチ効果を発揮します。驚きの性能と美しさを誇るナノダイヤモンド系透明型スクリーンをぜひ会場でご覧ください。

## その他 注目のディスプレイをご紹介します！ぜひ取材にお越しください



## マネキンが顧客の関心度をデータ化する時代へ

IMP インタラクティブマネキン / (株)七彩

様々な情報から「人」により近い感覚的な表現を行うコミュニケーションツール。マネキンの顔部分が内照式モニターになっており、USBなどのデバイスで簡単にご要望の映像を流すことができます。次世代のマネキンとして「商品」と「お客様」のインターフェイスとして相互作用を持つインタラクティブマネキンの登場です。



## 見る人の視線を釘付け

「Flyvision」(フライビジョン) / 新日本創業(株)

イリュージョンのような展示具無しの“ビュー”ディスプレイケース「Flyvision」。欧米、中東などで数多くの著名ブランドショップや高級ホテルなどが採用。国内でも大手メーカーなどのショールームや展示ブースで使用されています。ユニークな仕掛けは、日本ならびに欧米、中国などで特許登録済み。



## 空中浮遊する3D映像を実現

3Dホログラフィックディスプレイ / (株)カシマ

次世代型広告ディスプレイ。回転残像のホログラム描写により、映像が空中浮遊しているような効果を演出します。空間に映像が浮かんでみえる不思議なディスプレイは、投影する映像を動かすことで目を惹き、人を集める効果に加え、人が人を集める効果があります。商店街やレストラン、地下鉄駅など様々な場所に適用できます。

※掲載の情報は出展社・出展製品検索サイトから引用。当日の出展製品は変更になる可能性もございます。予めご了承ください。

**取材のお申込みはこちら <http://www.sp-world.jp/shuzai/>**

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込は、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合や、またご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、また報道活動が認められないと主催者が判断した場合(個人ブログ・SNS等、極めて限定的な発信を含む)は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。